**UNIVERSITATEA** *Școala Națională de Studii Politice și Administrative*

**FACULTATEA** *de Științe Politice*

**DEPARTAMENTUL** *Științe Politice și Studii Europene*

**DOMENIUL DE STUDII** *Științe Politice, Relații Internaționale și Studii Europene*

**PROGRAMUL DE STUDII** *(Specializarea): SP, RISE*

**FIŞA DISCIPLINEI**

**Comportamentul Votantului (CV)**

**Statutul disciplinei**: ☐ *obligatorie* ☒ *opţională* ☐ *facultativă*

**Nivelul de studii**: ☒ *Licenţă* ☐ *Masterat* ☐ *Doctorat*

**Anul de studii**: **3**

**Semestrul**: **2**

**Titularul cursului:** *Conf. Univ. Dr. Mihai Ungureanu*

| **Număr de ore/Verificarea/Credite** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Curs** | **Seminar** | **Laborator** | **Proiect** | **Examinare** | **Credite** |
| **C=28, SI=47** | **S=28, SI=47** |  |  | **E** | **6** |

**A. OBIECTIVELE DISCIPLINEI**

O1: Utilizarea conceptelor fundamentale din domeniul politicii comparate și analizei spațiale si în descrierea și explicarea genezei și derulării unor evenimente și procese politice;

O2: Elaborarea și gestionarea proiectelor de cercetare folosind cadre teoretice si metode specifice disciplinei;

O3: Utilizarea conceptelor fundamentale specifice disciplinei în interpretarea unor situații socio-politice concrete;

O4: Utilizarea metodologiei de tip alegere rațională și a abordărilor concurente (psihologie, economie comportamentală) pentru înțelegerea comportamentului electoral (al elitelor politice și al votanților)

**B. PRECONDIŢII DE ACCESARE A DISCIPLINEI**

| **Denumire disciplină** |
| --- |
| Limba Engleză |
| Instituții Politice (opțional) |
| Metode de Cercetare Socială și Politică (opțional) |
| Teoria Alegerii Rationale (optional) |

**C. COMPETENŢE SPECIFICE**

Disciplina Comportamentul Votantului vizează următoarele competențe profesionale specifice programului de studiu:

**(C1):** Aplicarea fundamentelor psihologice, economice și instituționaliste în înțelegerea, analizarea și evaluarea comportamentului electoral

**(C2):** Elaborarea de proiecte de cercetare având teme specifice disciplinei.

**(C3):** Utilizarea metodologiei comparative si a analizei spațiale pentru analizarea sistemelor social-politice.

**(C4):** Susținerea și promovarea valorilor democratice.

| Elaborarea fişei disciplinei Comportamentul Votantului a avut loc în urma discutării conţinutului disciplinei şi a cerinţelor practice cu specialişti şi practicieni din domeniu, dar şi pornind de la competenţele profesionale cerute de piaţa muncii. |
| --- |

| **Rezultatele învățării**  **Cunoștințe**  C2: Studentul/Absolventul recunoaște, alege și utilizează metode și tehnici de cercetare pentru realizarea unui studiu.  C4: Studentul/Absolventul recunoaște, analizează și explică sistemele de guvernare, metodologia de analiză a activității și comportamentului politic, teoria și practica de influențare a oamenilor și de dobândire a guvernării.  C5: Studentul/Absolventul recunoaște, analizează și explică metoda, procesul și studiul de influențare a oamenilor, de dobândire a controlului asupra unei comunități sau a unei societăți, precum și repartizarea puterilor în cadrul unei comunități și între societăți.  **Aptitudini**  A1: Studentul/Absolventul se angajează în conceperea sau crearea de noi cunoștințe prin formularea de întrebări în legătură cu cercetarea, prin cercetarea, îmbunătățirea sau dezvoltarea de concepte, teorii, modele, tehnici, instrumente, software sau metode operaționale și prin utilizarea de metode și tehnici științifice.  A2: Studentul/Absolventul aplică metode și tehnici științifice pentru investigarea fenomenelor, dobândind noi cunoștințe sau corectând și integrând cunoștințele anterioare.  A5: Studentul/Absolventul dezvoltă și demonstrează cunoașterea aprofundată și înțelegerea complexă a unui anumit domeniu de cercetare, inclusiv a cercetării responsabile, a principiilor etice și de integritate științifică în materie de cercetare, respectul vieții private și a cerințelor RGPD, legate de activitățile de cercetare dintr-o anumită disciplină.  **Responsabilitate și autonomie**  R1: Studentul/Absolventul analizează în mod eficace, regulat și sistematic propriile acțiuni, performanțe și atitudini și face ajustările necesare, căutând oportunități de dezvoltare profesională pentru a elimina lacunele în materie de cunoștințe și practici în domeniile identificate.  R4: Studentul/Absolventul pronunță si apără hotărâri pe baza dovezilor interne și a criteriilor externe. Evaluează critic credibilitatea și fiabilitatea informațiilor înainte de a le utiliza sau de a le transmite altora. Dezvoltă o gândire independentă și critică.  R6: Studentul/Absolventul vorbește într-un mod structurat, deliberat și față în față cu un grup de ascultători pentru a-i informa sau influența. |
| --- |

**D. CONŢINUTUL DISCIPLINEI**

***Curs și aplicații***

| **Tematică** | **Conținuturi** | **Nr. ore** |
| --- | --- | --- |
| Introducere în Comportament și Instituții Electorale | * Prezentarea disciplinei, a regulilor și a principalelor teme abordate. | C=2h [C1]  SIc[[1]](#footnote-0)=0  S=2h [S1]  SIs=0 |
| Partea 1: instituții electorale și comportamentul votanților și politicienilor | | |
| 1. Abordarea comparativă a sistemelor electorale | *- tipologia sistemelor electorale*  *-* formulele electorale,  - magnitudinea circumscripției,  - pragul electoral (legal și efectiv),  - mărimea legislativului,  - legăturile electorale dintre partide,  - prezidențialismul,  - distribuția inechitabilă,  - structura votului. | C=2h [C2]  SIc=4h  S=2h [S2]  SIs=4h |
| 2. Comportamentul elitelor politice în funcție de instituțiile electorale | - noțiuni fundamentale de analiza spatiala  - teorema votantului median  - modelul proximitatii  - modelul directional | C=2h [C3]  SIc=4h  S=2h [S3]  SIs=4h |
| 3. Comportamentul votanților în funcție de instituțiile electorale: votul strategic | * + votul strategic istoric: legea lui Duverger;   + vot strategic în sistemele electorale majoritare   + vot strategic în sistemele electorale mixte și proporționale | C=2h [C4]  SIc=4h  S=2h [S4]  SIs=4h |
| Partea 2: Abordări concurente ale comportamentului electoral | | |
| 4. Abordări economice ale comportamentului electoral | * + modelul calculului votului,   + modelul votantului altruist   + modelul votantului expresiv   + modelul votantului rațional-irațional | C=8h [C5, C6, C7, C8]  SIc=13h  S=2h [S5, S6, S7, S8]  SIs=14h |
| 5. Abordări psihologice ale comportamentului electoral | - modelul minimax regret   * + iluzia votantului   + credința în relevanța personală   + disonanță cognitivă și vot   + problema auto-amăgirii   + influența competenței faciale | C=8h [C9, C10, C11, C12]  SIc=15h  S=8h [S9, S10, S11, S12]  SIs=14h |
| Partea 3: Comportamentului electoral în România | | |
| 6. Comportament electoral în România: instituții electorale și vot strategic | - instituții electorale in Romania;  *- alegerile locale și generale din 2012: vot strategic și comportament electoral.* | C=2h [C13]  SIc=3h  S=2h [S13]  SIs=2h |
| 7. Comportament electoral în România: calculul votului, altruism și expresivitate | *- experimente în cadrul proiectului CERGE Testing Economic Theories of Electoral Behavior in Romanian Context* | C=2h [C14]  SIc=3h  S=2h [S14]  SIs=2h |
|  | **Total ore** | C=28h, SIc=47h, S=28, SIs=47 |

**E. EVALUARE**

**1. Forme de evaluare si pondere:**

| **Componente disciplină** | **Forme de evaluare** | **Pondere** |
| --- | --- | --- |
| Curs | finală | 50% |
| Seminar | Continuă (prezentări și 3 teste) | 50% |

**2. Standarde de performanță raportate la competențe:**

| **Tip standard** | **Descriere standard** |
| --- | --- |
| Minim (media 5) | Utilizarea adecvată a următorilor termeni: formula electorala, magnitudinea circumscripției, prag electoral, distanta electorala, direcție electorala, vot altruist, vot expresiv, iraționalitate rațională, vot strategic, iluzia votantului, disonanță cognitivă; |
| Capacitatea de a explica pe scurt influența sistemelor electorale asupra comportamentului votanților și politicienilor |
| Capacitatea de a descrie pe scurt principalele abordări ale comportamentului electoral |
| Maxim (media 10) | Înțelegerea și utilizarea adecvată a următoarelor concepte/termeni: sisteme electorale majoritare și proporționale, formula electorala, magnitudinea circumscripției, prag electoral, mărimea legislativului, structura votului, prezidențialismul, legăturile electorale dintre partide, distribuția inechitabila, votant median, punct ideal, distanta electorala, direcție electorala, disonanță cognitivă, vot strategic, iluzia votului, auto-amăgirea, big 5, auto-eficacitatea generală și specifică, votul altruist, votul non instrumental, calculul votului, iraționalitatea rațională, vot expresiv, competență facială.  Capacitatea de a utiliza acesti termeni/concepte pentru interpretarea unor situatii socio-politice concrete. |
| Utilizarea metodei comparative si a teoriilor spatiale pentru analizarea și interpretarea unor procese specifice sistemelor social-politice contemporane; |
| Capacitatea de a folosi teoriile despre comportament electoral pentru a explica procesul electoral din România. |

**F. REPERE METODOLOGICE**

**1) Strategia didactică** folosită în cadrul cursului de Comportamentul Votantului (CV) are în vedere fundamente constructiviste. Învățarea este considerată a fi un proces activ și explicit în care studenții acumulează concepte noi folosind cunoașterea lor prezentă. Cadrul didactic (titular curs și seminar) iși asumă transpunerea didactică – transformarea informației de învățat într-un format adaptat stării de înțelegere curentă a studenților/studentelor. Curriculumul este construit în așa manieră încât studenții/studentele pot construi noi cunoștințe pe cele deja învățate.

**2) Materiale și Resurse didactice:**

| **#** | **Nume material/resursă didactică** |
| --- | --- |
| 1. | Suport de curs/materiale bibliografice |

| **Seminar** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Autor** | **Titlul lucrării** | **Editură/ jurnal/an** | **Paginile** |
| 1. | Gallagher,M. si Mitchell, P. (ed.) | The Politics of Electoral Systems | Oxford University Press, 2005 | 3-14 |
| 2. | Riker, W.H. | The Two-Party System and Duverger’s Law: An Essay on the History of Political Science | The American Political Science Review 76:4, 1982 | 753-766 |
| 3. | Boix, C. | Setting the Rules of the Game: The Choice of Electoral Systems in Advanced Democracies | The American Political Science Review 93:3, 1999 | 609-624 |
| 4. | Downs, A. | An Economic Theory of Political Action in a Democracy | The Journal of Political Economy, Vol. 65: 2, 1957 | 135-150 |
| 5. | Rabinowitz, G., Macdonald S. | A Directional Theory of Issue Voting | The American Political Science Review, Vol. 83:1, 1989 | 92-121 |
| 6. | Ungureanu, Volacu, Roescu | Analiza spațială a competiției electorale / Modele alternative de analiză spațială | Tritonic, 2015 | fragmente |
| 7. | Merrill, S., Grofman, B. | A Unified Theory of Voting: Directional and Proximity Spatial Models | Cambridge University Press, 2003 | 1-9 si 19-32. |
| 8. | Ungureanu, Volacu, Roescu | Modele Neoclasice ale comportamentului electoral | Tritonic, 2015 | integral |
| 9. | Ungureanu, Gheață | Participarea electorală a cetățenilor | Polirom, 2014 | fragmente |
| 10. | Brennan, G., Lomasky, L.E | The Impartial Spectator Goes to Washington: Toward a Smithian Theory of Electoral Behavior | Economics and Philosophy, 1, | 189-211 |
| 11. | Sussman, A., Petkova, K, Todorov, A | Competence ratings in US predict presidential election outcomes in Bulgaria | Journal of Experimental Social Psychology 49 (2013) | 771–775 |
| 12. | Todorov, A. et al. | Inferences of Competence from Faces Predict Election Outcomes | Science Vol 308 10, 2005 | 1623-1626 |
| 13. | Jankowski, R | Buying a Lottery Ticket to Help the Poor: Altruism, Civic Duty, and Self-interest in the Decision to Vote” | Rationality and Society, 14(1) | 55-77 |
| 14. | Ungureanu, Volacu, Roescu | Sisteme electorale și comportament strategic | Tritonic, 2015 | integral |
| 15. | Caplan, B. | Rational Ignorance versus Rational Irrationality | Kyklos, 54(1), 2001 | 3-26. |
| 16. | Acevedo, M., Krueger, J. | Two Egocentric Sources of the Decision to Vote: The Voter’s Illusion and the Belief in Personal Relevance | Political Psychology, Vol. 25, No. 1, 2004 | 115-134. |
| 17. | Ungureanu, Roescu | Economic Models of Voting: An Empirical Study on the Electoral Behavior in Romanian  2012 Parliamentary Elections | Theoretical and Applied Economics Volume XXII (2015), No. 3(604), pp. 63-74 | integral |
| 18. | Diaconu, D (în Ungureanu ed.) | Modele psihologice și comportamentale ale votului | În curs de apariție | integral |

**G1. BIBLIOGRAFIE** (*Se indică bibliografia minimală obligatorie)*

**DIRECTOR DEPARTAMENT, TITULAR DE DISCIPLINĂ,**

Lect. Univ. Dr. Claudiu Crăciun Conf. Univ. Dr. Mihai Ungureanu

1. SIc = studiu individual curs, SIs = studiu individual seminar [↑](#footnote-ref-0)